



**COMUNE DI
SANTA CROCE SULL'ARNO**
(Provincia di Pisa)

**REGOLAMENTO COMUNALE PER L'ESERCIZIO
DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI SU AREE
PUBBLICHE**

Approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale

N°21 del 07/04/2009

a cura di:

Simurg Consulenze e Servizi S.n.c.



INDICE

TITOLO 1. NORME GENERALI	4
<i>Articolo 1. Ambito di applicazione</i>	<i>4</i>
<i>Articolo 2. Definizioni</i>	<i>4</i>
<i>Articolo 3. – Commissioni di mercato</i>	<i>6</i>
<i>Articolo 4 - Compiti degli uffici comunali</i>	<i>6</i>
<i>Articolo 5 - Finalità del Regolamento</i>	<i>7</i>
<i>Articolo 6 - Esercizio dell'attività</i>	<i>7</i>
<i>Articolo 7 - Abilitazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante</i>	<i>8</i>
<i>Articolo 8 - Rilascio dell'autorizzazione e della concessione decennale di posteggio per l'esercizio del commercio nei mercati, nelle fiere e nei posteggi fuori mercato</i>	<i>8</i>
<i>Articolo 9 - Assenza del titolare</i>	<i>10</i>
<i>Articolo 10 - Subingresso</i>	<i>11</i>
<i>Articolo 11 - Assegnazione dei posteggi nelle fiere promozionali e nelle manifestazioni commerciali a carattere straordinario e rilascio delle concessioni temporanee</i>	<i>12</i>
<i>Articolo 12 - Assegnazione posteggi riservati</i>	<i>13</i>
<i>Articolo 13 - Assegnazione dei posteggi agli imprenditori agricoli</i>	<i>14</i>
<i>Articolo 14 - Criteri per l'individuazione di nuovi mercati e fiere e per la qualificazione di mercati e fiere esistenti</i>	<i>14</i>
<i>Articolo 15 - Sospensione volontaria dell'attività</i>	<i>15</i>
<i>Articolo 16 - Decadenza della concessione decennale del posteggio e della relativa autorizzazione</i>	<i>16</i>
<i>Articolo 17 - Norme generali per lo svolgimento dell'attività di commercio su aree pubbliche</i>	<i>16</i>
<i>Articolo 18 - Normativa igienico-sanitaria</i>	<i>17</i>
TITOLO 2. COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE SU POSTEGGIO ...	18
Capo I - Mercati	18
<i>Articolo 19 - Norme in materia di funzionamento dei mercati</i>	<i>18</i>
<i>Articolo 20 - Criteri di assegnazione in concessione decennale dei posteggi</i>	<i>18</i>
<i>Articolo 21 - Posteggi riservati ai produttori agricoli</i>	<i>18</i>
<i>Articolo 22 - Criteri di variazione per migioria e scambio di posteggi</i>	<i>19</i>
<i>Articolo 23 - Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati e registrazione e calcolo delle presenze</i>	<i>19</i>
<i>Articolo 24 - Mercati festivi e straordinari</i>	<i>20</i>
<i>Articolo 25 - Individuazione dei Mercati</i>	<i>20</i>
<i>Articolo 26 - Determinazione degli orari</i>	<i>22</i>
<i>Articolo 27 - Regolazione della circolazione pedonale e veicolare</i>	<i>23</i>
Capo II - Fiere	23
<i>Articolo 28 - Norme in materia di funzionamento delle fiere</i>	<i>23</i>
<i>Articolo 29 - Criteri di assegnazione in concessione decennale dei posteggi</i>	<i>23</i>

<i>Articolo 30- Modalità di registrazione e calcolo del numero delle presenze</i>	<i>23</i>
<i>Articolo 31 - Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati</i>	<i>24</i>
<i>Articolo 32 - Individuazione delle Fiere.....</i>	<i>24</i>
<i>Articolo 33 -Determinazione degli orari</i>	<i>25</i>
<i>Articolo 34 - Regolazione della circolazione pedonale e veicolare</i>	<i>26</i>
Capo III – Fiere promozionali.....	26
<i>Articolo 35 - Norme in materia di funzionamento delle fiere promozionali</i>	<i>26</i>
<i>Articolo 36 - Modalità di registrazione e calcolo del numero delle presenze</i>	<i>27</i>
<i>Articolo 37 - Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati</i>	<i>27</i>
<i>Articolo 38 - Determinazione degli orari</i>	<i>28</i>
<i>Articolo 39 - Regolazione della circolazione pedonale e veicolare</i>	<i>28</i>
Capo IV – Posteggi fuori mercato.....	28
<i>Articolo 40 - Determinazione, localizzazione e caratteristiche dei posteggi fuori mercato.....</i>	<i>28</i>
<i>Articolo 41 - Criteri di assegnazione in concessione decennale dei posteggi</i>	<i>30</i>
<i>Articolo 42 - Criteri di assegnazione giornaliera dei posteggi.....</i>	<i>31</i>
<i>Articolo 43 - Orari dei posteggi fuori mercato.....</i>	<i>31</i>
TITOLO 3. COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE IN FORMA ITINERANTE	32
<i>Articolo 44 - Modalità di svolgimento del commercio su aree pubbliche in forma itinerante</i>	<i>32</i>
<i>Articolo 46 - Determinazione degli orari</i>	<i>33</i>
TITOLO 4. DISPOSIZIONI FINALI.....	33
<i>Articolo 47 - Graduatorie</i>	<i>33</i>
<i>Articolo 48 - Variazione dimensionamento e localizzazione posteggi</i>	<i>33</i>
<i>Articolo 49 - Attività stagionali</i>	<i>33</i>
<i>Articolo 50 - Tariffe per la concessione del suolo pubblico.....</i>	<i>34</i>
<i>Articolo 51 - Vigilanza.....</i>	<i>34</i>
<i>Articolo 52 - Sanzioni</i>	<i>34</i>
<i>Articolo 53 - Distruzione e devoluzione delle merci sequestrate o confiscate.....</i>	<i>35</i>

TITOLO 1. NORME GENERALI

Articolo 1. Ambito di applicazione

1. Il presente regolamento disciplina lo svolgimento dell'attività commerciale sulle aree pubbliche ai sensi dell'articolo 40 della Legge Regionale 7 febbraio 2005, n. 28 ("Testo Unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti") e successive integrazioni e modifiche, di seguito denominata legge.
2. Il regolamento è approvato dal Consiglio Comunale, sentite le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori, maggiormente rappresentative.
3. Il regolamento ha validità triennale e, comunque, fino all'approvazione del nuovo piano, e può essere aggiornato con le stesse modalità previste per l'approvazione, salvo ove diversamente disposto in modo espresso dallo stesso.

Articolo 2. Definizioni

1. Per **legge** si intende la Legge Regionale 7 febbraio 2005, n. 28 e successive modifiche ed integrazioni.
2. Per **commercio su aree pubbliche** si intendono le attività di vendita di merci al dettaglio e di somministrazione di alimenti e bevande effettuate sulle aree pubbliche, comprese quelle del demanio marittimo o su aree private delle quali il comune abbia la disponibilità;
3. Per **aree pubbliche** si intendono le strade, le piazze, i canali, comprese quelle del demanio marittimo, quelle di proprietà privata gravate da servitù di pubblico passaggio ed ogni altra area di qualunque natura destinata ad uso pubblico.
4. Per **piano** si intende il piano comunale del commercio su aree pubbliche di cui all'articolo 40 della legge.
5. Per **mercato** si intende l'area pubblica o privata di cui il comune abbia la disponibilità, composta da più posteggi, attrezzata o meno e destinata all'esercizio dell'attività commerciale, nei giorni stabiliti dal piano comunale di cui all'articolo 40 della legge, per l'offerta di merci al dettaglio e per la somministrazione di alimenti e bevande.
6. Per **mercato straordinario** si intende l'edizione aggiuntiva del mercato che si svolge in giorni diversi e ulteriori rispetto a quelli previsti, senza riassegnazione di posteggi, salvo quanto previsto dall'Art.24 del presente Regolamento.
7. Per **posteggio** si intendono le parti delle aree pubbliche o private di cui il comune abbia la disponibilità, che vengono date in concessione per l'esercizio dell'attività commerciale;
8. Per **posteggio riservato** si intende il posteggio, individuato nell'ambito delle aree destinate all'esercizio del commercio su aree pubbliche, che il comune

riserva a soggetti portatori di handicap ai sensi della legge 5 febbraio 1992, n. 104 (Legge-quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone handicappate) da ultimo modificata dal decreto legislativo 26 marzo 2001, n.151. Per posteggio riservato si intende altresì il posteggio, individuato nell'ambito di mercati e fiere, che il comune può riservare ai soggetti di cui alla legge regionale 26 aprile 1993, n. 27 (Agevolazioni per la creazione di nuove imprese a sostegno dell'imprenditoria giovanile) da ultimo modificata dalla legge regionale 11 agosto 1995, n. 87 e agli imprenditori agricoli, anche in relazione alla stagionalità delle produzioni.

9. Per **fiera** si intende la manifestazione commerciale caratterizzata dall'afflusso di operatori autorizzati ad esercitare il commercio su aree pubbliche, in occasione di particolari ricorrenze, eventi o festività.
10. Per **fiera promozionale** si intende la manifestazione commerciale indetta al fine di promuovere o valorizzare i centri storici, specifiche aree urbane, centri o aree rurali, nonché attività culturali, economiche e sociali o particolari tipologie merceologiche o produttive; a tali manifestazioni partecipano gli operatori autorizzati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche gli imprenditori individuali o le società di persone iscritte nel registro delle imprese o i soggetti di cui all'Art.11, comma 2, lettera i) della Legge, nella percentuale stabilita dal provvedimento di istituzione della manifestazione stessa.
11. Per **manifestazione commerciale a carattere straordinario** si intende la manifestazione finalizzata alla promozione del territorio o di determinate specializzazioni merceologiche, all'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari, alla conoscenza delle produzioni etniche e allo sviluppo del commercio equo e solidale nonché alla valorizzazione di iniziative di animazione, culturali e sportive; a tali manifestazioni possono partecipare gli imprenditori iscritti nel registro delle imprese o i soggetti di cui all'Art.11, comma 2, lettera i) della Legge, secondo quanto stabilito dal provvedimento di istituzione della manifestazione stessa.
12. Per **autorizzazione e contestuale concessione decennale** di posteggio si intende l'atto unico rilasciato dal comune sede del posteggio che consente l'utilizzo dello stesso in un mercato, fuori mercato o in una fiera e che viene tacitamente rinnovato alla scadenza.
13. Per **concessione temporanea** si intende l'atto comunale che consente l'utilizzo di un posteggio nell'ambito di altre manifestazioni commerciali rispetto a quelle di cui al comma 12.
14. Per **presenze in un mercato** si intende il numero delle volte che l'operatore si è presentato nel mercato prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività commerciale, purché ciò non dipenda da sua rinuncia.
15. Per **presenze in una fiera** si intende il numero delle volte che l'operatore ha effettivamente esercitato l'attività in tale fiera.
16. Per **miglioria**, la possibilità per un operatore con concessione di posteggio in una fiera o in un mercato, di trasferirsi in un altro purché non assegnato.
17. Per **scambio**, la possibilità fra due operatori concessionari di posteggio in una fiera o in un mercato, di scambiarsi il posteggio.

18. Per **spunta**, operazione con la quale, all'inizio dell'orario di vendita, dopo aver verificato assenze e presenze degli operatori titolari della concessione di posteggio, si provvede alla assegnazione, per quella giornata, dei posteggi occasionalmente liberi o non ancora assegnati.
19. Per **spuntista**, l'operatore che, non essendo titolare di concessione di posteggio, aspira ad occupare, occasionalmente, un posto non occupato dall'operatore in concessione o non ancora assegnato.

Articolo 3. – Commissioni di mercato.

1. In ciascun mercato è data facoltà agli operatori di istituire apposite Commissioni di Mercato con competenze propositive e consultive sulle diverse problematiche relative alla gestione delle attività all'interno del mercato medesimo, su materie non oggetto di concertazione tra Comune di Santa Croce sull'Arno e le Associazioni di Categoria previste ai sensi della Legge regionale; alle riunioni della Commissione saranno comunque invitate anche le suddette Associazioni.
2. La Commissione sarà eventualmente composta da n. 3 membri, nei Mercati costituiti da n 10 a n 70 posteggi, da n. 5 membri nei Mercati composti da un numero di posteggi superiore a 70. La Commissione sarà rappresentativa degli operatori appartenenti ai settori merceologici, ove previsti, alimentare ed extralimentare. Alla Commissione sarà affiancato un rappresentante eletto dai produttori agricoli, se presenti sul mercato.
3. La durata di ciascuna Commissione è pari alla durata della validità del presente piano del commercio ed in ogni caso fino alla elezione della nuova Commissione; si procederà a rinnovo della Commissione anche a seguito di richiesta della maggioranza degli operatori, titolari di concessione decennale sul mercato.
4. Sono eleggibili in commissione ed hanno diritto al voto per l'elezione nella Commissione solo gli operatori titolari di concessione decennale di posteggio sul mercato.
5. Le modalità per l'elezione dei membri e le norme per il funzionamento della Commissione sono definite da apposito disciplinare, approvato con provvedimento del Responsabile del Settore competente.

Articolo 4 - Compiti degli uffici comunali

1. La regolamentazione e il controllo delle attività di commercio su aree pubbliche, nelle diverse forme indicate nei successivi titoli, spetta all'Amministrazione Comunale che la esercita attraverso i propri uffici assicurando l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e di vigilanza.
2. A tale scopo i diversi Uffici hanno facoltà di emanare atti o direttive, in ottemperanza alle norme vigenti ed agli indirizzi dell'Amministrazione

Comunale, allo scopo di garantire il regolare svolgimento delle attività di mercato e di commercio sulle aree pubbliche in genere.

Articolo 5 - Finalità del Regolamento

1. Il presente Regolamento persegue le seguenti finalità:
 - a) la riqualificazione e lo sviluppo delle attività di commercio su aree pubbliche e, in particolare, dei mercati e delle fiere, al fine di migliorare le condizioni di lavoro degli operatori e le possibilità di acquisto dei consumatori;
 - b) la trasparenza del mercato, la concorrenza, la libertà di impresa e la circolazione delle merci;
 - c) la tutela del consumatore, con particolare riferimento alla possibilità di approvvigionamento, al servizio di prossimità, all'assortimento e alla sicurezza dei prodotti;
 - d) l'efficienza, la modernizzazione e lo sviluppo della rete distributiva nonché l'evoluzione dell'offerta, anche al fine del contenimento dei prezzi;
 - e) il pluralismo e l'equilibrio tra le diverse tipologie delle strutture distributive e le diverse forme di vendita, con particolare riguardo al riconoscimento e alla valorizzazione del ruolo delle piccole e medie imprese;
 - f) la valorizzazione e la salvaguardia del servizio commerciale nelle aree urbane, rurali, montane, insulari e la promozione del territorio e delle risorse comunali.

Articolo 6 - Esercizio dell'attività

1. L'attività di commercio su aree pubbliche può essere esercitata da imprenditori individuali o società di persone, in possesso dei requisiti di cui all'articolo 13 e ove necessari di quelli di cui all'articolo 14 della legge, secondo le seguenti tipologie:
 - a) su posteggi dati in concessione;
 - b) in forma itinerante.
2. L'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche è soggetto ad autorizzazione rilasciata dal comune, se effettuato su posteggio dato in concessione ed a dichiarazione di inizio di attività, se effettuato in forma itinerante.
3. L'esercizio del commercio su aree pubbliche dei prodotti alimentari, oltre alle norme specifiche che tutelano le esigenze igienico-sanitarie, è soggetto alle seguenti disposizioni:
 - a) Il titolo abilitativo all'esercizio dell'attività di vendita su aree pubbliche dei prodotti alimentari è idoneo anche per la somministrazione qualora il titolare sia in possesso dei requisiti prescritti per tale attività.

- L'abilitazione alla somministrazione deve risultare da apposita annotazione sul titolo abilitativo.
- b) L'attività di cui alla lettera a) è soggetta al rispetto delle disposizioni previste dal D.P.G.R. 40/R/2006 e dalle vigenti norme in materia igienico- sanitaria.
 - c) L'abilitazione alla vendita di prodotti alimentari consente il consumo immediato dei medesimi prodotti, con esclusione del servizio assistito di somministrazione e con l'osservanza delle norme vigenti in materia igienico-sanitaria.
- 4. Nelle aree demaniali non comunali l'attività di cui al comma 1 è soggetta a previo nulla osta delle competenti autorità, che stabiliscono le modalità e le condizioni per l'utilizzo delle aree medesime.
 - 5. Nel territorio toscano è consentito l'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche ai soggetti abilitati nelle altre Regioni o nei Paesi dell'Unione europea di provenienza, alle stesse condizioni previste per gli operatori residenti in Toscana.

Articolo 7 - Abilitazione per l'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante

- 1. L'esercizio dell'attività in forma itinerante è soggetta a previa dichiarazione di inizio di attività, ai sensi della normativa vigente, al comune in cui il richiedente ha la residenza, se persona fisica, o la sede legale, qualora società, e può essere effettuata dalla data di ricevimento della dichiarazione completa e regolare.
- 2. La dichiarazione di inizio di attività di cui al comma 1 abilita anche:
 - a) all'esercizio dell'attività al domicilio del consumatore e nei locali ove questi si trovi per motivi di lavoro, di studio, di cura, di intrattenimento o svago;
 - b) all'esercizio dell'attività nei posteggi occasionalmente liberi dei mercati e fuori mercato;
 - c) alla partecipazione alle fiere.
- 3. Un soggetto non può presentare più di una dichiarazione di inizio attività, di cui al comma 1 del presente articolo, fatta salva la facoltà di subentrare in attività già esistenti.

Articolo 8 - Rilascio dell'autorizzazione e della concessione decennale di posteggio per l'esercizio del commercio nei mercati, nelle fiere e nei posteggi fuori mercato

- 1. L'autorizzazione e la concessione decennale di posteggio nel mercato, nella fiera e nel posteggio fuori mercato sono rilasciate contestualmente dal comune dove ha sede il posteggio. L'autorizzazione abilita, nell'ambito del territorio regionale, anche all'esercizio dell'attività in forma itinerante e nei posteggi

- occasionalmente liberi nei mercati e nei posteggi fuori mercato, nonché alla partecipazione alle fiere che si svolgono sul territorio nazionale.
2. Ad uno stesso soggetto, sia ditta individuale che società di persone, possono essere concessi fino ad un massimo di due posteggi nello stesso mercato o fiera; il numero massimo di due posteggi per soggetto non potrà in ogni caso essere superato, nemmeno richiedendo l'assegnazione di ulteriori posteggi a titolo di spuntista. Sono fatti salvi i diritti acquisiti alla data di entrata in vigore della legge.
 3. Al fine del rilascio dell'autorizzazione all'esercizio del commercio su aree pubbliche e della concessione decennale di posteggio nei mercati, nelle fiere e nei posteggi fuori mercato, il comune predispone appositi bandi con l'indicazione del numero e delle caratteristiche delle aree da assegnare in concessione.
 4. Per l'assegnazione di posteggi nelle fiere è ammessa la partecipazione al bando solo di operatori già in possesso del titolo abilitativo del commercio su aree pubbliche.
 5. Il bando contiene:
 - a) l'elenco dei posteggi da assegnare, con la localizzazione e le caratteristiche di ciascun posteggio e con l'eventuale specificazione che trattasi di un mercato, di un posteggio fuori mercato o di una fiera esistente o di nuova istituzione;
 - b) l'elenco dei posteggi riservati, ai sensi dell'articolo 38 della legge;
 - c) l'eventuale indicazione delle specializzazioni merceologiche o delle limitazioni alla vendita di prodotti particolari relativamente all'intero mercato, l'intera fiera o singoli posteggi;
 - d) l'eventuale indicazione di particolari caratteristiche delle strutture di esposizione e vendita;
 - e) il termine entro il quale il comune redige la graduatoria, che non può comunque superare sessanta giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle domande.
 6. Entro il 31 gennaio, 30 aprile, 31 luglio e il 31 ottobre di ogni anno i bandi, ad eccezione di quelli per i posteggi fuori mercato, pervengono alla redazione del Bollettino Ufficiale della Regione Toscana che provvede alla pubblicazione entro i trenta giorni successivi.
 7. La domanda per il rilascio dell'autorizzazione e della concessione decennale di posteggio nei mercati e nelle fiere è presentata esclusivamente a mezzo raccomandata a.r. al Comune, a partire dal ventesimo e fino al quarantacinquesimo giorno successivo alla data di pubblicazione del bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Toscana.
 8. Il comune esamina le domande pervenute e rilascia la concessione decennale e la contestuale autorizzazione per i mercati, per le fiere e per i posteggi fuori mercato, sulla base di una graduatoria formulata tenendo conto della maggiore anzianità di presenza maturata dal soggetto richiedente nell'ambito del mercato o di presenza effettiva nell'ambito della fiera e del posteggio fuori mercato. A parità di anzianità di presenze, il comune tiene conto dell'anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di inizio dell'attività di commercio su aree pubbliche quale

risulta dal registro delle imprese; il conteggio di tale anzianità è in ogni caso limitato all'anzianità maturata dal soggetto richiedente la concessione. In ogni caso, a parità di condizioni, il comune tiene conto dell'ordine cronologico di presentazione, riferito alla data di spedizione della domanda.

9. Il conteggio dell'anzianità sarà operato per tutti gli anni per i quali esista agli atti del Comando di Polizia Municipale idonea documentazione scritta, circa la partecipazione degli operatori; oltre tale data, da indicare chiaramente nel bando, nessun titolo di priorità sarà riconosciuto agli operatori stessi, se non a seguito di presentazione di idonea documentazione scritta, in originale, a riprova di quanto dichiarato. In casi particolari ed in via del tutto eccezionale, sentite le categoria interessate, può essere tenuto conto, per gli anni per i quali non esista alcuna documentazione agli atti di ufficio, della dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000; in tal caso la verifica sarà effettuata anche a mezzo di apposite Commissioni nominate dall'Amministrazione Comunale e di cui faranno parte anche rappresentanti designati dalle Associazioni di categoria ed eventuali controversie saranno valutate unitamente alle Associazioni stesse. Di tutto ciò dovrà essere dato specifico avviso nel Bando.
10. Per l'approvazione delle graduatorie, l'Amministrazione Comunale procederà mediante l'approvazione e la pubblicazione di una prima graduatoria provvisoria, alla quale farà seguito un periodo di tempo, non inferiore a 10 giorni, appositamente destinato alla eventuale presentazione di memorie, controdeduzioni ed osservazioni da parte degli operatori; quindi si procederà alla definitiva approvazione della graduatoria, dando conto delle osservazioni presentate; contro la graduatoria definitiva sarà possibile presentare ricorso al T.A.R. o al Capo dello Stato, nei termini previsti dalla vigente normativa.

Articolo 9 - Assenza del titolare

1. In assenza del titolare del titolo abilitativo o dei soci l'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche è consentito ai dipendenti e collaboratori.
2. Il rapporto con l'impresa del titolare del titolo abilitativo è comprovato con dichiarazione redatta in conformità con gli articoli 46 e seguenti del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa).
3. La dichiarazione di cui al comma 2 è esibita su richiesta dei soggetti incaricati dal comune dell'attività di vigilanza e controllo.
4. Quanto previsto ai commi precedenti del presente articolo si applica anche agli imprenditori agricoli, che esercitano sulle aree pubbliche la vendita dei propri prodotti, ai sensi del D. Lgs. 18 maggio 2001, n°228.

Articolo 10 - Subingresso

1. Il trasferimento della gestione o della proprietà dell'azienda o di un ramo di azienda, per atto tra vivi o per causa di morte, comporta il trasferimento al subentrante della titolarità del titolo abilitativo all'esercizio dell'attività commerciale.
2. La comunicazione di reintestazione, corredata da dichiarazione redatta in conformità alle disposizioni contenute nel D.P.R. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti previsti, è presentata al comune entro un anno dalla morte del titolare o entro sessanta giorni dall'atto di trasferimento della gestione o della titolarità dell'attività.
3. Il subentrante deve dichiarare il trasferimento dell'attività, essere in possesso dei requisiti di cui all'articolo 13 della legge e, ove richiesti, di quelli di cui all'articolo 14 della legge.
4. I titoli abilitativi di cui al comma 1 sono reintestati, nel caso di morte del titolare, all'erede o agli eredi che ne facciano domanda, purché abbiano nominato, con la maggioranza indicata nell'articolo 1105 del codice civile, un solo rappresentante per tutti i rapporti giuridici con i terzi, ovvero abbiano costituito una società di persone.
5. Nei casi di cui al comma 4, qualora si tratti di attività relative al settore merceologico alimentare o alla somministrazione di alimenti e bevande, fermo restando il possesso dei requisiti di cui all'articolo 13 della legge, il subentrante ha facoltà di continuare a titolo provvisorio l'attività. Qualora entro un anno dalla data di decesso del dante causa il subentrante non dimostri il possesso dei requisiti di cui all'articolo 14 della legge, salvo proroga in comprovati casi di forza maggiore, il titolo abilitativo decade.
6. Nel caso di morte del titolare, qualora l'erede non sia in possesso dei requisiti per lo svolgimento dell'attività o non intenda continuarla, ha facoltà, entro dodici mesi dalla data del decesso, di cedere l'azienda ad altro soggetto in possesso degli stessi requisiti. La domanda di reintestazione, corredata da dichiarazione resa in conformità alle disposizioni contenute nel D.P.R. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti previsti, è presentata dal subentrante al comune, entro sessanta giorni dall'atto di cessione dell'attività.
7. La reintestazione dell'autorizzazione è effettuata dal comune sede del posteggio. Per gli operatori itineranti il titolo abilitativo è reintestato dal comune di residenza dell'operatore subentrante o dal comune ove ha sede legale la società.
8. Il subentrante nel titolo abilitativo all'esercizio del commercio su aree pubbliche acquisisce le presenze già maturate dal medesimo titolo. Le presenze non possono essere cumulate a quelle precedentemente possedute o acquisite con altri titoli abilitativi di qualsiasi tipologia, né trasferite su titoli abilitativi già nella disponibilità dell'operatore.
9. Nel caso di morte, di cessione o affidamento in gestione di autorizzazione e di concessione, rilasciate per un posteggio riservato a soggetti portatori di handicap, la reintestazione è effettuata esclusivamente a favore di altro soggetto portatore di handicap; in caso di trasferimento di azienda "mortis causa", con posteggio riservato a portatori di handicap, si applica tuttavia

quanto previsto dal comma 6 del presente articolo, relativamente alla possibilità per l'erede di cedere l'azienda a soggetto in possesso dei requisiti riservati, senza prima intestarsela.

10. In ogni caso il subentrante non può avere accesso al mercato o alla fiera se non ha presentato apposita comunicazione di subentro, regolare e completa, al Comune, da esibire, in copia, su richiesta, agli organi di vigilanza, in attesa dell'eventuale rilascio del titolo definitivo abilitante all'esercizio dell'attività.
11. E' fatto divieto di cedere in gestione od in proprietà ad altro esercente la sola area di mercato, fiera o posteggio fuori mercato, senza la contemporanea cessione in gestione od in proprietà dell'azienda commerciale.

Articolo 11 - Assegnazione dei posteggi nelle fiere promozionali e nelle manifestazioni commerciali a carattere straordinario e rilascio delle concessioni temporanee

1. Al fine dell'assegnazione dei posteggi nelle fiere promozionali il comune, sentite le organizzazioni di categoria del commercio su aree pubbliche e le associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco regionale, indice appositi bandi dandone idonea pubblicità mediante pubblicazione all'albo del Comune e sul sito Internet comunale.
2. Il comune rilascia agli operatori su aree pubbliche la concessione di posteggio limitata al periodo di svolgimento della fiera promozionale nel rispetto dei criteri di cui all'Art.8, comma 8, del presente regolamento.
3. Al fine dell'assegnazione ai soggetti non esercenti il commercio su aree pubbliche il comune formula le diverse graduatorie a seconda dei soggetti partecipanti tenendo conto della maggiore anzianità di presenza maturata dal soggetto richiedente nell'ambito della specifica manifestazione. A parità di anzianità di presenze si terrà conto, solamente per i soggetti tenuti all'iscrizione al Registro Imprese, dell'anzianità complessivamente maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di inizio dell'attività quale risulta nel registro medesimo; quindi si terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda, riferito alla data di spedizione; infine si procederà a pubblico sorteggio.
4. Il comune può prevedere il rilascio di concessioni temporanee nell'ambito di manifestazioni commerciali a carattere straordinario al fine di:
 - i. favorire iniziative tese alla promozione del territorio o alla valorizzazione di determinate specializzazioni merceologiche;
 - ii. promuovere l'integrazione tra operatori comunitari e extracomunitari ;
 - iii. favorire la conoscenza delle produzioni etniche e lo sviluppo del commercio equo e solidale;
 - iv. valorizzare iniziative di animazione, culturali e sportive.
5. Il Comune può affidare la gestione delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario a soggetti pubblici e privati in possesso delle caratteristiche idonee a garantire lo sviluppo complessivo e la corretta gestione

delle manifestazioni sotto il profilo commerciale, culturale, sportivo, turistico, etc..

6. Nel caso in cui l'iniziativa della manifestazione commerciale a carattere straordinario sia legata ad altro evento particolare sarà affidata direttamente agli organizzatori dello stesso; altrimenti, con apposito provvedimento della Giunta Comunale si provvederà ad individuare i criteri e le modalità per selezionare il soggetto più idoneo per l'affidamento dell'organizzazione, in rapporto alle finalità dell'iniziativa.
7. Per il rilascio delle concessioni temporanee di posteggio il comune provvede, con il medesimo atto deliberativo della Giunta Comunale, ad indicare la durata, i requisiti dei soggetti partecipanti, i posteggi e, ove necessario, i criteri di priorità per la loro assegnazione nonché i termini per la presentazione delle domande.
8. I partecipanti ai mercatini dell'antiquariato per la vendita di cose antiche o usate hanno l'obbligo di rispettare quanto disposto dagli articoli 126 e 128 del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza, approvato con R.D. 18 Giugno 1931 n. 773; tali disposizioni non si applicano per il piccolo commercio di cose usate prive di valore o di valore esiguo. A tal proposito si individuano come cose usate di valore esiguo gli oggetti che siano commercializzati per una somma comunque inferiore a € 50,00.
9. Durante particolari festività, quali il periodo natalizio e pasquale, carnevale, 8 marzo, festività paesane di notevole rilievo, festività dei morti, possono essere rilasciate concessioni temporanee di occupazione di suolo pubblico, su richiesta dei soggetti interessati, per la vendita di particolari generi merceologici riconducibili alla natura della festività, nonché dolci, caldarroste ecc.

Articolo 12 - Assegnazione posteggi riservati

1. Il rilascio dell'autorizzazione e della contestuale concessione decennale di posteggio ai soggetti di cui alla legge regionale 26 aprile 1993 n. 27 (Agevolazioni per la creazione di nuove imprese a sostegno dell'imprenditoria giovanile) e ai soggetti portatori di handicap di cui alla legge 5 febbraio 1992 n. 104 (Legge-quadro per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone handicappate) è disciplinata dal comune nel rispetto dei criteri e delle modalità di cui all' Art. 8 del presente regolamento.
2. Ai posteggi riservati ai soggetti di cui alla Legge 104/92 possono avere accesso solamente le ditte individuali. Il soggetto che sia già titolare di un posteggio non riservato in un mercato o fiera, alla data di indizione del bando di concorso pubblico per assegnazione dei posteggi riservati, non può concorrere per la concessione anche di tali posteggi.
3. I soggetti di cui alla legge regionale 27/93, che hanno ottenuto un posteggio riservato, non possono cederlo né darlo in gestione prima di 3 anni. Dopo tale periodo la cessione può avvenire esclusivamente a favore di soggetti aventi gli stessi requisiti. Colui che ha ottenuto in assegnazione un posteggio riservato ai

sensi della suddetta legge, non può ottenere altri posteggi riservati come socio di altra società.

4. I soggetti di cui alla legge regionale 27/93 e alla legge 104/92 non possono essere titolari di più di una autorizzazione e concessione di posteggio riservato nello stesso mercato o fiera. Per l'esercizio dell'attività in caso di assenza del titolare è ammessa la possibilità di sostituzione esclusivamente ad un collaboratore familiare o ad un dipendente, alle condizioni di cui all' Art. 9 del presente regolamento.

Articolo 13 - Assegnazione dei posteggi agli imprenditori agricoli

1. Il rilascio della concessione decennale di posteggio agli imprenditori agricoli di cui al decreto Legislativo 18/05/2001, n. 228 (Orientamento e modernizzazione del settore agricolo, a norma dell'art. 7 della Legge 5 Marzo 2001, n. 57) è effettuato secondo le modalità e i criteri di cui agli Art. 8 e seguenti del presente regolamento, ove ed in quanto compatibili.
2. La concessione di posteggio, di cui al comma precedente, è reintestata a seguito di morte del titolare, di atto di cessione o affidamento in gestione dell'azienda agricola, esclusivamente a favore di altro soggetto imprenditore agricolo di cui al D. Lgs. 18 maggio 2001, n°228; in tali ipotesi si applicano le disposizioni di cui all'Art.10, ove ed in quanto compatibili.

Articolo 14 - Criteri per l'individuazione di nuovi mercati e fiere e per la qualificazione di mercati e fiere esistenti

1. Ai fini dell'individuazione delle aree da destinarsi a nuovi mercati, nuove fiere, nuove fiere promozionali e nuovi posteggi per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche, il Comune tiene conto:
 - a) delle esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale;
 - b) delle compatibilità rispetto alle esigenze di carattere igienico-sanitario;
 - c) delle dotazioni di opere di urbanizzazione primaria e dei necessari servizi pubblici.
2. Qualora uno o più soggetti mettano a disposizione del comune un'area privata per l'esercizio dell'attività di cui all'Art. 6, comma 1, lettera a), essa può essere inserita tra le aree destinate all'esercizio dell'attività stessa.
3. Ai fini della tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale e ambientale il Comune, previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori e le associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative, può procedere allo spostamento di un mercato o di una fiera, assegnando agli operatori interessati un termine di almeno un anno per il definitivo trasferimento nelle nuove aree e

- relativi posteggi, fatta salva la possibilità di prevedere termini diversi a seguito di specifici accordi.
4. Per motivi di pubblico interesse, di ordine pubblico e sicurezza, di igiene e sanità pubblica, o di maggiore funzionalità, resta salva la facoltà del comune di trasferire o modificare l'assetto del mercato, dei posteggi fuori mercato e delle fiere. Al riguardo il comune consulta le organizzazioni e le associazioni di cui al comma 3 e definisce congrui termini per le nuove collocazioni.
 5. Nel caso di trasferimento di mercato o fiera per le motivazioni di cui ai commi 3 e 4, in presenza di mancato accordo tra i soggetti concessionari, l'assegnazione dei nuovi posteggi tra i titolari di concessione decennale seguirà i criteri di seguito specificati:
 - maggiore anzianità di presenze maturate dal soggetto nel mercato interessato dal trasferimento;
 - a parità di anzianità di presenze maturate si terrà conto dell'anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, rispetto alla data di inizio dell'attività di commercio su aree pubbliche del soggetto concessionario del posteggio, quale risulta dal registro delle imprese.
 6. In caso di spostamenti parziali di posteggi di un mercato o di una fiera per motivi di viabilità o lavori pubblici o di una più funzionale dislocazione dei posteggi in misura del 10% del totale dei banchi, si può procedere alla riassegnazione dei soli posteggi interessati dallo spostamento sulla base della graduatoria esistente.
 7. Ogni area pubblica destinata all'esercizio del commercio su posteggio è dotata dei necessari servizi igienico-sanitari in misura proporzionale al numero dei posteggi, come meglio precisato al successivo Art. 18.

Articolo 15 - Sospensione volontaria dell'attività

1. L'attività di commercio su aree pubbliche mediante posteggio può essere sospesa per un periodo complessivamente non superiore a quattro mesi in ciascun anno solare.
2. Qualora l'attività di commercio su aree pubbliche sia esercitata in forma di impresa individuale, il termine di cui al comma 1 non si applica nei casi di sospensione per:
 - a) malattia certificata al comune entro dieci giorni dall'inizio del periodo di sospensione;
 - b) gravidanza o puerperio certificati al comune entro dieci giorni dall'inizio del periodo di sospensione;
 - c) assistenza a figli minori con handicap gravi come previsto dall'articolo 33 della L. 104/1992 e dall'articolo 42 del D. Lgs. 151/2001;
3. Nell'ipotesi di cui al comma 2, lettera b), l'attività può essere sospesa per un periodo massimo cumulativo di quindici mesi.
4. Le disposizioni di cui al comma 2 si applicano anche alle società di persone qualora le cause di sospensione riguardino tutti i soci.

Articolo 16 - Decadenza della concessione decennale del posteggio e della relativa autorizzazione

1. Il titolo abilitativo e la concessione di posteggio nel mercato, nella fiera e nei posteggi fuori mercato decadono:
 - a) qualora vengano meno i requisiti di cui agli articoli 13 e 14 della legge;
 - b) qualora, salvo proroga in caso di comprovata necessità e su motivata istanza, presentata prima della scadenza del termine, l'attività non sia iniziata entro centottanta giorni dalla data del rilascio dell'autorizzazione ovvero entro centottanta giorni dalla data di ricevimento della dichiarazione di inizio di attività;
 - c) qualora il posteggio non sia utilizzato per periodi di tempo complessivamente superiori a quattro mesi in ciascun anno solare ovvero superiori a un terzo del periodo di operatività del mercato e del posteggio fuori mercato ove questo sia inferiore all'anno solare, salvi i casi di sospensione volontaria di cui all' Art. 15.
2. Il titolo abilitativo e la concessione di posteggio nella fiera decadono qualora il posteggio non sia utilizzato per un numero di edizioni superiore ad un terzo di quelle previste in un triennio, fatti salvi i casi di sospensione volontaria di cui all' Art. 15.
3. Nelle fiere di durata fino a due giorni è obbligatoria la presenza per l'intera manifestazione; in quelle di durata superiore, la presenza si acquisisce con una partecipazione pari almeno ai 2/3 della durata della manifestazione.
4. Il comune, accertata la sussistenza delle motivazioni per la decadenza della concessione decennale e della relativa autorizzazione, procede a comunicare all'interessato l'avvio del procedimento assegnando allo stesso operatore un tempo non inferiore a venti giorni per eventuali osservazioni e/o controdeduzioni. Al termine della procedura il comune archivia la pratica o pronuncia la decadenza degli atti amministrativi oggetto del presente articolo.

Articolo 17 - Norme generali per lo svolgimento dell'attività di commercio su aree pubbliche

1. Le autorizzazioni / concessioni / titoli abilitativi di cui al presente regolamento devono essere esibiti, in originale, ad ogni richiesta degli organi di vigilanza.
2. I concessionari non possono occupare superficie maggiore o diversa da quella espressamente assegnata, né occupare, anche con piccole sporgenze, spazi comuni riservati al transito o comunque non in concessione.
3. Le caratteristiche dei mezzi utilizzati nella vendita devono essere conformi a quanto previsto dalle vigenti normative igienico sanitarie e comunque compatibili con le caratteristiche dell'area sulla quale insistono.
4. Le tende di protezione del banco di vendita possono sporgere dallo spazio assegnato a condizione che siano collocate ad una altezza dal suolo non inferiore a 2,5 mt. e che comunque non siano di impedimento alla circolazione dei veicoli di emergenza. Tutti gli operatori devono osservare l'allineamento del banco di vendita sulla parte frontale seguendo la linea del mercato.

5. Le aste verticali di sostegno delle tende di protezione del banco di vendita non devono essere collocate oltre la superficie assegnata. La merce appesa ad apposite strutture di sostegno, poste sotto le tende, non deve sporgere dalla superficie assegnata.
6. Dove previsto dal presente Regolamento, è consentito mantenere nel posteggio i propri veicoli, siano essi attrezzati o meno per l'attività di vendita, a condizione che sostino entro lo spazio assegnato come posteggio.
7. È fatto obbligo agli operatori di raccogliere in contenitori tutti i rifiuti prodotti per facilitare la relativa rimozione dall'area utilizzata, pena l'applicazione delle sanzioni previste dal regolamento di settore e comunque dalla normativa vigente.
8. È obbligatoria la permanenza degli operatori per tutta la durata del mercato o della fiera. In caso contrario l'operatore, salvo casi di forza maggiore (peggioramento delle condizioni atmosferiche, improvviso malessere fisico) sarà considerato assente a tutti gli effetti. Nel caso di improvviso malessere, l'operatore dovrà comunque presentare entro tre giorni il certificato medico, altrimenti la presenza per quel giorno verrà cancellata.
9. Ogni stand deve avere in dotazione almeno un mezzo mobile di estinzione incendi compatibile con le sostanze presenti. Gli estintori devono essere del tipo omologato e di idonea classe estinguente.
10. È esplicitamente vietato introdurre nell'area di svolgimento della manifestazione materiale classificato esplosivo, detonante, asfissiante e comunque pericoloso, anche se contenuto in taniche, bombolette ed altro.
11. L'Amministrazione Comunale, in ogni caso, si riserva di dettare norme tese a migliorare gli aspetti di sicurezza e di igiene inerenti le attività disciplinate dal presente regolamento.
12. Possono partecipare alle fiere ed ai mercati, occupando spazi comunque non superiori a 20 mq., se disponibili, associazioni, enti, etc. ai soli scopi umanitari, raccolta di fondi etc. e comunque non a scopo di lucro. La stessa associazione o ente non può partecipare occupando più di uno spazio per volta e, comunque, per non più di un mercato al mese; l'assegnazione del suolo pubblico sarà effettuata a cura del Comando di Polizia Municipale, secondo un criterio di rotazione, nell'osservanza delle vigenti disposizioni comunali concernenti l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.
13. È vietato l'utilizzo di mezzi sonori, fatto salvo l'uso di apparecchi atti a consentire l'ascolto di dischi, musicassette, C.D. e similari, sempre che il volume sia minimo e tale da non recare disturbo agli operatori collocati negli spazi limitrofi.
14. È consentito l'utilizzo di generatori di corrente, purché insonorizzati, rispondenti alle vigenti normative e dotati di dispositivi atti a controllare le emissioni degli scarichi della combustione in atmosfera.

Articolo 18 - Normativa igienico-sanitaria

1. Si intendono integralmente richiamate, in quanto applicabili, le disposizioni di carattere igienico- sanitario stabilite dalle leggi, dai regolamenti e dall'

Ordinanza 3 aprile 2002 del Ministero della Salute (Requisiti igienico-sanitari per il commercio dei prodotti alimentari sulle aree pubbliche).

2. In relazione all'articolo 40, comma 9, della legge si determina in 25 il numero dei posteggi oltre i quali l'area pubblica dovrà essere dotata di un adeguato numero di servizi igienico-sanitari, che sono quindi fissati in misura di 1 ogni 50 posteggi.

TITOLO 2. COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE SU POSTEGGIO

Capo I - Mercati

Articolo 19 - Norme in materia di funzionamento dei mercati

1. Il mercato è gestito dal comune che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi di mercato salvo che non si proceda all'affidamento a soggetti esterni, quali consorzi e cooperative di operatori, associazioni di categoria e singoli operatori. In tal caso si procederà ad apposita gara e potranno prevedersi specifiche priorità per i consorzi, cui facciano parte operatori su area pubblica, che esercitano l'attività sul mercato oggetto dell'affidamento in gestione. I rapporti tra Comune e soggetto gestore saranno regolati da specifica convenzione.

Articol 20 - Criteri di assegnazione in concessione decennale dei posteggi

1. Il comune rilascia la concessione decennale del posteggio e la relativa autorizzazione, tramite bando comunale da pubblicarsi sul BURT con le procedure di cui all' Art. 8.
2. Prima della pubblicazione del bando di cui al comma 1, il Comune procede alla predisposizione di un bando riservato agli operatori del mercato, concessionari di posteggio, per le migliori, sulla base di quanto previsto all' Art. 22.

Articolo 21 - Posteggi riservati ai produttori agricoli

1. Per i produttori agricoli è consentita, in virtù della stagionalità cui è soggetta la produzione agricola, l'assegnazione dei posteggi per una durata che, su richiesta dell'interessato, può essere:
 - a) decennale, con validità estesa all'intero anno solare;
 - b) decennale, ma con validità limitata ad uno o più periodi dell'anno, anche se frazionati, complessivamente non inferiori a 60 giorni e non superiori a 180.

Articolo 22 - Criteri di variazione per migioria e scambio di posteggi

1. Il Comando di Polizia Municipale segnala periodicamente all'Ufficio Commercio l'elenco dei posti liberi nei mercati (per rinuncia dell'operatore, per decadenza della concessione del posteggio oppure perché non ancora assegnati).
2. Il Comune, in presenza di posti liberi, prima di procedere all'assegnazione degli stessi mediante bando da pubblicare sul BURT, procede all'emissione di un bando riservato agli operatori del mercato, concessionari di posteggio, per le migiorie. Il bando sarà comunicato a tutti gli operatori.
3. Gli operatori interessati a migliorare la propria collocazione all'interno del mercato presentano domanda scritta al comune, entro il quindicesimo giorno dalla emissione del bando.
4. I criteri per la migioria del posteggio sono i seguenti:
 - a) maggiore anzianità maturata dal soggetto richiedente dalla data di assegnazione del posteggio in quel mercato;
 - b) anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente, rispetto alla data di iscrizione dello stesso nel registro delle imprese per l'attività di commercio su aree pubbliche.
5. Lo scambio di posteggio tra due operatori dello stesso settore può essere consentito, previa consultazione con la Commissione di mercato, purché avvenga senza modifica degli spazi assegnati, nel rispetto delle disposizioni sui vincoli di specializzazione merceologica laddove presenti. Ove accordata la possibilità di scambio, gli operatori dovranno presentare al Comune apposita domanda, con firma congiunta, ed entro trenta giorni si provvederà alla variazione del posteggio sulle autorizzazioni / concessioni di posteggio.

Articolo 23 - Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati e registrazione e calcolo delle presenze

1. L'operatore assegnatario è tenuto ad essere presente nel mercato al posteggio assegnato entro l'orario previsto per l'inizio delle vendite.
2. L'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati è effettuata dal comune per la sola giornata di svolgimento del mercato, al momento dell'orario di inizio vendita, adottando come criterio di priorità il più alto numero di presenze. A parità di anzianità di presenze nel mercato il comune tiene conto dell'anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dall'operatore rispetto alla data di inizio dell'attività di commercio su aree pubbliche quale risulta dal registro delle imprese. In ogni caso è ammessa la sostituzione di un operatore soltanto con altro appartenente allo stesso settore merceologico; pertanto l'assegnazione dei posteggi, non occupati dai concessionari o non ancora assegnati, avverrà comunque sempre nel rispetto dell'appartenenza al medesimo settore merceologico e, all'interno di ciascun settore, prioritariamente nel rispetto della tipologia di prodotto.
3. Per essere inserito nella graduatoria l'operatore deve presentare preventiva richiesta.

4. La registrazione delle presenze degli operatori non titolari di posteggio nel mercato (spuntisti) è effettuata dai soggetti incaricati dal comune mediante l'annotazione dei dati anagrafici dell'operatore, della tipologia e dei dati identificativi del titolo abilitativo, da esibirsi in originale, dell'operatore che si è presentato al mercato, prescindendo dal fatto che vi abbia potuto o meno svolgere l'attività commerciale. Chi dispone di più titoli autorizzatori o di titoli che diano accesso alle riserve deve dichiarare con quale titolo autorizzatorio ed eventualmente con quale titolo che dia accesso alla riserva si presenta, esibendolo in originale.
5. In caso di assegnazione di posteggio, affinché la presenza possa essere registrata è obbligatoria la permanenza degli operatori per tutta la durata del mercato. In caso contrario l'operatore, salvo casi di forza maggiore (peggioramento condizioni atmosferiche, improvviso malessere dell'operatore, che dovrà comunque presentare entro 3 giorni il certificato medico, pena la non registrazione della presenza) sarà considerato assente a tutti gli effetti.
6. Il comune provvede ad annotare in apposito registro le presenze che gli operatori titolari e non titolari di posteggio maturano in quel mercato. Le graduatorie, con l'indicazione delle presenze, sono pubbliche e sono consultabili presso il Comune.

Articolo 24 - Mercati festivi e straordinari

1. Salvo diversa disposizione, da adottare con apposito atto sentite le Associazioni di categoria, i mercati settimanali del Capoluogo e della Frazione ricadenti, secondo la loro articolazione settimanale, in un giorno festivo, si svolgono in tale giorno, ad eccezione dei giorni delle festività del 1° gennaio, 25 e 26 dicembre; in tali casi saranno effettuati nei giorni previsti dal successivo Art.25.
2. I mercati straordinari, in quanto edizioni aggiuntive del mercato tradizionale, si svolgono di norma senza la riassegnazione dei posteggi e con lo stesso organico del mercato, previa concertazione con le Associazioni di Categoria., che possono proporre diverse modalità, in relazione alla particolarità della occasione.
3. Le assenze degli operatori assegnatari nei mercati festivi, anticipati, posticipati o straordinari non sono conteggiate, ma sono conteggiate le presenze degli spuntisti.

Articolo 25 - Individuazione dei Mercati

1. I mercati sul territorio del Comune di Santa Croce sull'Arno sono quelli di seguito indicati.

MERCATO DEL CAPOLUOGO	
Orario	07.30 – 13.00
Svolgimento del mercato	Annuale
Cadenza	Settimanale
Giornata di svolgimento	Sabato Qualora il giorno di mercato coincida con le festività del 1° Gennaio e del 25 e 26 Dicembre, il mercato sarà effettuato il primo giorno non festivo antecedente il sabato.
Ubicazione	Piazza Matteotti, Via Roma, Via Guidi, Via del Bosco
Superficie complessiva del mercato	Mq. 6640
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. 2864
Superficie media dei posteggi	Mq. 33,3
Totale generale dei posteggi	N. 86
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 16 Settore extralimentare N. 62
Riservati ai produttori agricoli	N. 6
Riservati ai portatori di handicap	N. 2
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborato 1 allegato al Piano

Per i posteggi n°6 e n°14, attualmente occupati da esercenti il commercio su aree pubbliche di fiori, ma inseriti nel contesto del settore alimentare, valgono i seguenti principi:

- In caso di subingresso potranno essere assegnati, oltre ad esercenti il commercio su aree pubbliche di fiori, anche a soggetti esercenti il commercio su aree pubbliche di prodotti alimentari;
- Nel caso in cui l'Amministrazione Comunale rientri in possesso dei suddetti posteggi, per rinuncia o decadenza della concessione, oppure gli stessi siano occupati a seguito di subingresso da soggetti esercenti il commercio su aree pubbliche di prodotti del settore alimentare saranno considerati definitivamente appartenenti al settore alimentare e destinati all'esercizio esclusivo di tale attività.

MERCATO STAFFOLI	
Orario	07.30 – 13.00
Svolgimento del mercato	Annuale
Cadenza	Settimanale
Giornata di svolgimento	Martedì Qualora il giorno di mercato coincida con le festività del 1° Gennaio e del 25 e 26 Dicembre, il mercato sarà effettuato il primo giorno non festivo antecedente il martedì.
Ubicazione	Piazza Panattoni
Superficie complessiva del mercato	Mq. 1638
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. 654
Superficie media dei posteggi	Mq. 36,3
Totale dei posteggi	N. 18
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 7 Settore extralimentare N. 9
Riservati ai produttori agricoli	N. 1
Riservati ai portatori di handicap	N. 1
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborato 2 allegato al Piano

2. Le variazioni alle caratteristiche dei mercati, se non riguardano la loro ubicazione, il numero complessivo dei posteggi e la data di svolgimento, costituiscono variazioni non essenziali e quindi saranno apportate con determinazione dirigenziale previa concertazione delle associazioni di categoria degli operatori. Gli automezzi destinati allo svolgimento dell'attività commerciale devono in ogni caso rimanere all'interno dello spazio assegnato in concessione.

Articolo 26 - Determinazione degli orari

1. Gli orari di vendita indicati nelle schede del presente regolamento sono determinati con provvedimento del Sindaco, ai sensi di legge.
2. L'accesso alle aree di vendita è consentito a partire da due ore prima dell'orario di inizio vendita.
3. Entro due ore dal termine dell'orario di vendita le aree devono essere lasciate sgombrare da mezzi ed attrezzature.
4. Gli orari stessi sono modificati con apposita ordinanza dal Sindaco, previa concertazione, ai sensi del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, con facoltà di armonizzare detti orari a quelli delle attività commerciali sulle aree private in sede fissa e a quelli degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.

5. Eventuali deroghe potranno essere stabilite per particolari esigenze e potranno, inoltre, essere stabiliti orari differenziati per la vendita da parte dei produttori agricoli e per la vendita di prodotti particolarmente deperibili.

Articolo 27 - Regolazione della circolazione pedonale e veicolare

1. L'area di svolgimento del mercato viene interdetta con apposita ordinanza sindacale, emanata ai sensi del vigente Codice della Strada, alla circolazione veicolare con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare, in concomitanza con il giorno di svolgimento del mercato e per gli orari prestabiliti ai sensi del precedente articolo.
2. Di conseguenza l'area sarà accessibile, oltre ai mezzi degli operatori, ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare il mercato o per i loro spostamenti.

Capo II - Fiere

Articolo 28 - Norme in materia di funzionamento delle fiere

1. La fiera è gestita dal comune che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi salvo che non si proceda all'affidamento a soggetti esterni, quali consorzi e cooperative di operatori, associazioni di categoria e singoli operatori. In tal caso si procederà ad apposita gara e potranno prevedersi specifiche priorità per i consorzi cui facciano parte operatori su area pubblica che esercitano l'attività nella fiera oggetto dell'affidamento in gestione. I rapporti tra Comune e soggetto gestore saranno regolati da specifica convenzione.

Articolo 29 - Criteri di assegnazione in concessione decennale dei posteggi

1. Il Comune in cui ha sede la fiera rilascia la concessione decennale del posteggio e la relativa autorizzazione, tramite bando comunale da pubblicarsi sul BURT con le procedure di cui all' Art. 8 del presente regolamento.
2. Prima della pubblicazione del bando di cui al comma 1, il Comune può procedere alla predisposizione di un bando riservato agli operatori della fiera, concessionari di posteggio, per le miglorie, sulla base di quanto previsto all'Art. 22.

Articolo 30- Modalità di registrazione e calcolo del numero delle presenze

1. L'operatore assegnatario è tenuto ad essere presente nella fiera al posteggio assegnato entro l'orario previsto per l'inizio delle vendite.

2. La registrazione delle presenze nelle fiere è effettuata dai soggetti incaricati dal Comune mediante l'annotazione dei dati anagrafici dell'operatore, della tipologia e dei dati identificativi del titolo abilitativo di cui è titolare.
3. Il Comune provvede ad annotare in apposito registro le presenze che l'operatore matura in quella fiera. Le graduatorie, con l'indicazione delle presenze, sono pubbliche e sono consultabili presso il Comune.
4. La presenza effettiva in una fiera potrà essere computata solo a condizione che l'operatore abbia effettivamente esercitato nella fiera stessa e sia stato presente per tutta la durata della fiera, nelle fiere di durata fino a due giorni, o nella misura minima di due terzi della durata, per le fiere di durata superiore.
5. Qualora l'operatore assegnatario non svolga l'attività di vendita nel posteggio assegnato la registrazione non ha luogo e la presenza non viene computata.

Articolo 31 - Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati

1. All'operatore assegnatario, che nel giorno di svolgimento della fiera non è presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite, non è conteggiata la presenza e si procede all'assegnazione del posteggio ad altro operatore.
2. L'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati è effettuata dal Comune per la sola giornata di svolgimento della fiera, adottando come criterio di priorità il più alto numero di presenze effettive. A parità di anzianità di presenze il Comune tiene conto dell'anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dall'operatore rispetto alla data di inizio dell'attività di commercio su aree pubbliche quale risulta dal registro delle imprese. L'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati è effettuata nel rispetto delle disposizioni sui vincoli di specializzazione merceologica laddove presenti.
3. L'assegnazione dei posteggi riservati occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata dal Comune, prioritariamente, ai soggetti aventi gli stessi requisiti, nel rispetto delle disposizioni sui vincoli di specializzazione merceologica laddove presenti e comunque secondo le modalità di cui al comma 2.
4. La presenza alle fiere si acquisisce con l'effettiva partecipazione giornaliera alla manifestazione stessa.

Articolo 32 - Individuazione delle Fiere

1. Le fiere che si svolgono sul territorio del Comune di Santa Croce sull'Arno sono quelle di seguito indicate.

FIERA ANNUALE DI SANTACROCE	
Orario	8.00 – 20.00
Cadenza	Annuale
Giornata di svolgimento	Ultimo martedì del mese di Novembre e la domenica antecedente
Ubicazione	Area circostante il luna – park (Via del Bosco, Via G. Lorca, Via Ho Chi Min, Via S. Allende) e zone limitrofe, come indicati negli elaborati allegati al piano del commercio su aree pubbliche
Superficie complessiva della fiera	Mq.7.400
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. 2956
Totale dei posteggi	N. 104
Superficie media di posteggi	Mq.28,42
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 8 posteggi fuori fiera
	Settore alimentare ed extralimentare N.94
Riservati ai produttori agricoli	N. 0
Riservati ai portatori di handicap	N. 2
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborati 3 e 4 allegati al Piano

2. Le variazioni alle caratteristiche della fiera, se non riguardano la loro ubicazione, il numero complessivo dei posteggi e la data di svolgimento, costituiscono variazioni non essenziali e quindi saranno apportate con determinazione dirigenziale previa concertazione con le associazioni di categoria degli operatori. Gli automezzi destinati allo svolgimento dell'attività commerciale devono in ogni caso rimanere all'interno dello spazio assegnato in concessione.

Articolo 33 -Determinazione degli orari

1. Gli orari di vendita indicati nelle schede del presente regolamento sono determinati con provvedimento del Sindaco, ai sensi di legge.
2. L'accesso alle aree di vendita è consentito a partire da due ore prima dell'orario di inizio vendita.
3. Entro due ore dal termine dell'orario di vendita le aree devono essere lasciate sgombrare da mezzi ed attrezzature.
4. Gli orari stessi sono modificati con apposita ordinanza dal Sindaco, previa concertazione, ai sensi del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, con facoltà di armonizzare detti orari a quelli delle attività commerciali sulle aree private in sede fissa e a quelli degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.

5. Eventuali deroghe potranno essere stabilite per particolari esigenze e potranno, inoltre, essere stabiliti orari differenziati per la vendita da parte dei produttori agricoli e per la vendita di prodotti particolarmente deperibili.

Articolo 34 - Regolazione della circolazione pedonale e veicolare

1. L'area effettivamente occupata per lo svolgimento della fiera viene interdetta con apposita ordinanza sindacale emanata ai sensi del vigente Codice della Strada, alla circolazione veicolare con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare, in concomitanza con il giorno di svolgimento di fiera e per gli orari prestabiliti ai sensi del precedente articolo.
2. Di conseguenza l'area sarà accessibile, oltre ai mezzi degli operatori, ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare la fiera o per i loro spostamenti.

Capo III – Fiere promozionali

Articolo 35 - Norme in materia di funzionamento delle fiere promozionali

1. Alle fiere promozionali partecipano gli operatori autorizzati all'esercizio del commercio su aree pubbliche e possono partecipare anche gli imprenditori individuali o le società di persone iscritte nel registro delle imprese o i soggetti di cui all'Art.11, comma 2, lettera i) della Legge.
2. Il comune ha la facoltà di indire fiere promozionali, anche indipendentemente dall'aggiornamento del piano, mediante deliberazione della Giunta Comunale, fatto salvo l'obbligo di adeguare successivamente il piano stesso.
3. La fiera promozionale è gestita dal comune che assicura l'espletamento delle attività di carattere istituzionale e l'erogazione dei servizi salvo che non si proceda all'affidamento a soggetti esterni, quali consorzi e cooperative di operatori, associazioni di categoria, singoli operatori, comitati senza scopo di lucro regolarmente costituiti con atto pubblico, ovvero con scrittura privata autenticata o registrata. In caso di affidamento a soggetti esterni, i rapporti tra Comune e soggetto gestore saranno regolati da specifica convenzione.
4. L'effettuazione delle fiere promozionali può avvenire anche su iniziativa di soggetti terzi, mediante la presentazione di apposita domanda almeno 60 giorni prima rispetto al primo giorno di svolgimento dell'evento. Alla domanda deve essere allegata una relazione in cui devono essere presenti:
 - le finalità dell'iniziativa e i giorni di svolgimento;
 - i settori e le eventuali specializzazioni merceologiche;
 - le aree richieste e la loro localizzazione con relativa cartografia contenente anche la disposizione dei posteggi;
 - le modalità di allestimento delle aree e le caratteristiche delle attrezzature di vendita;
 - il numero dei posteggi ed il relativo dimensionamento.

5. Una volta pervenuta apposita domanda da parte del soggetto promotore della fiera promozionale, il comune si riserva di espletare tutte le procedure atte allo svolgimento della manifestazione entro 45 giorni dal giorno di presentazione della domanda.
6. I criteri e le modalità per l'assegnazione dei posteggi nelle fiere promozionali sono stabiliti dall'Art. 11 del presente regolamento.

Articolo 36 - Modalità di registrazione e calcolo del numero delle presenze

1. L'operatore assegnatario è tenuto ad essere presente nella fiera promozionale al posteggio assegnato entro l'orario previsto per l'inizio delle vendite.
2. La registrazione delle presenze nelle suddette fiere è effettuata dai soggetti incaricati dal comune mediante l'annotazione dei dati anagrafici dell'operatore, della tipologia e dei dati identificativi del titolo abilitativo di cui è titolare.
3. Il comune provvede ad annotare in apposito registro le presenze che l'operatore matura in quella fiera promozionale. Le graduatorie, con l'indicazione delle presenze, sono pubbliche e sono consultabili presso il Comune.
4. La presenza effettiva in una fiera promozionale potrà essere computata solo a condizione che l'operatore abbia effettivamente esercitato nella fiera stessa e sia stato presente per tutta la durata della fiera, nelle fiere di durata fino a due giorni, o nella misura minima di due terzi della durata, per le fiere di durata superiore.
5. Qualora l'operatore assegnatario non svolga l'attività di vendita nel posteggio assegnato, la registrazione non ha luogo e la presenza non viene computata.

Articolo 37 - Modalità di assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati

1. All'operatore assegnatario che nel giorno di svolgimento della fiera promozionale non sia presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite, non è conteggiata la presenza e si procede all'assegnazione del posteggio ad altro operatore.
2. L'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque non assegnati è effettuata dal comune per la sola giornata di svolgimento della fiera promozionale, adottando come criterio di priorità il più alto numero di presenze. A parità di anzianità di presenze nella fiera promozionale il Comune tiene conto dell'anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dall'operatore rispetto alla data di inizio dell'attività per la quale viene fatta richiesta di partecipazione, quale risulta dal registro delle imprese, per i soggetti obbligati alla iscrizione nel medesimo registro; infine si procederà a pubblico sorteggio.
3. L'assegnazione dei posteggi riservati occasionalmente liberi o non assegnati è effettuata dal comune, prioritariamente ai soggetti aventi gli stessi requisiti, nel rispetto delle disposizioni sui vincoli di specializzazione merceologica, laddove presenti, e comunque secondo le modalità di cui al comma 2.

4. I giorni di fiera promozionale saranno considerati ai fini del riconoscimento della presenza alla manifestazione in oggetto.

Articolo 38 - Determinazione degli orari

1. Gli orari di svolgimento delle fiere promozionali - previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori del settore e le associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative - sono stabiliti con apposita ordinanza dal Sindaco, ai sensi del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, con facoltà di armonizzare detti orari a quelli delle attività commerciali sulle aree private in sede fissa e a quelli degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.
2. Eventuali deroghe potranno essere stabilite per particolari esigenze e potranno, inoltre, essere stabiliti orari differenziati per la vendita da parte dei produttori agricoli e per la vendita di prodotti particolarmente deperibili.

Articolo 39 - Regolazione della circolazione pedonale e veicolare

1. L'area effettivamente occupata per lo svolgimento della fiera promozionale viene interdetta con apposita ordinanza sindacale emanata ai sensi del vigente Codice della Strada, alla circolazione veicolare con contestuale divieto di sosta con rimozione veicolare, in concomitanza con il giorno di svolgimento di fiera e per gli orari prestabiliti ai sensi del precedente articolo.
2. Di conseguenza l'area sarà accessibile, oltre ai mezzi degli operatori, ai soli pedoni che usufruiranno degli spazi lasciati liberi per frequentare la fiera o per i loro spostamenti.

Capo IV – Posteggi fuori mercato

Articolo 40 - Determinazione, localizzazione e caratteristiche dei posteggi fuori mercato

1. I posteggi fuori mercato nel territorio del Comune di Santa Croce sull'Arno sono quelli sotto indicati.

N. 1	
Orario	Invernale: Estivo:
Svolgimento dell'attività	Annuale,
Cadenza	Settimanale - dal Lunedì al Venerdì
Ubicazione	Via di Pelle antistante campo sportivo
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. 35,00
Totale dei posteggi	N. 1
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 1 (panini e affini)
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborato 5 Allegato al Piano

N. 2	
Orario	Invernale: Estivo:
Svolgimento dell'attività	Annuale,
Cadenza	Settimanale - dal Lunedì al Venerdì
Ubicazione	Via di Pelle antistante campo sportivo
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. 35,00
Totale dei posteggi	N. 1
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 1 (frutta e verdura)
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborato 5 allegato al Piano

N. 3	
Orario	Invernale: Estivo:
Svolgimento dell'attività	Annuale,
Cadenza	Settimanale - dal Lunedì al Venerdì
Ubicazione	Via delle Querce Rosse
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. 35,00
Totale dei posteggi	N. 1
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 1 (panini e affini)
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborato 5 allegato al Piano

N. 4	
Orario	Invernale: Estivo:
Svolgimento dell'attività	Da definire successivamente
Cadenza	Da definire successivamente
Ubicazione	Zona giardini pubblici- Piazza Martiri
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. da definire successivamente
Totale dei posteggi	N. 1 con chiosco
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 1 (panini e affini)
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborato 5 allegato al Piano

N. 5	
Orario	Invernale: Estivo:
Svolgimento dell'attività	Da definire successivamente
Cadenza	Da definire successivamente
Ubicazione	Staffoli – Parco della Rimembranza
Superficie complessiva dei posteggi	Mq. da definire successivamente
Totale dei posteggi	N. 1 con chiosco
Riservati ai titolari di autorizzazione al commercio su aree pubbliche	Settore alimentare N. 1 (panini e affini)
Definizione area mercatale ed individuazione dei singoli posteggi	Elaborato 5 allegato al Piano

2. Le variazioni alle caratteristiche dei posteggi fuori mercato, se non riguardano la loro ubicazione nell'ambito dell'area di pertinenza, il numero complessivo dei posteggi e la data di svolgimento, costituiscono variazioni non essenziali e quindi le eventuali variazioni saranno apportate con determinazione dirigenziale, previa concertazione delle associazioni di categoria degli operatori e dei consumatori. Gli automezzi destinati allo svolgimento dell'attività commerciale devono in ogni caso rimanere all'interno dello spazio assegnato in concessione.

Articolo 41 - Criteri di assegnazione in concessione decennale dei posteggi

1. L'assegnazione dei posteggi fuori mercato viene effettuata mediante Bando comunale a cui viene data idonea pubblicità - tramite pubblicazione all' Albo Pretorio e sul sito internet del Comune – a seguito del quale il Comune rilascia

la concessione decennale del posteggio stesso e la relativa autorizzazione all'avente diritto.

2. L'assegnazione avviene con le modalità stabilite dall'Art. 8 del presente Regolamento, ed in particolare:
 - a) maggiore anzianità di frequenza del posteggio, ad esclusione di quelli di nuova istituzione;
 - b) anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dal soggetto richiedente rispetto alla data di inizio attività di commercio su aree pubbliche quale risulta dal registro dell'impresa;
 - c) ordine cronologico di presentazione delle domande, riferito alla data di spedizione delle domande stesse.

Articolo 42 - Criteri di assegnazione giornaliera dei posteggi

1. L'operatore assegnatario che nel giorno di svolgimento dell'attività non sia presente nel posteggio entro l'orario prefissato per l'inizio delle vendite, è considerato assente e si procede all'assegnazione del posteggio ad altro operatore.
2. L'assegnazione dei posteggi occasionalmente liberi o comunque in attesa di assegnazione è effettuata dal comune per la sola giornata di svolgimento dell'attività, adottando come criterio di priorità il più alto numero di presenze. A parità di anzianità di presenze il comune tiene conto dell'anzianità complessiva maturata, anche in modo discontinuo, dall'operatore rispetto alla data di inizio dell'attività di commercio su aree pubbliche quale risulta dal registro delle imprese.

Articolo 43 - Orari dei posteggi fuori mercato

1. Gli orari di vendita indicati nelle schede del presente regolamento sono determinati con provvedimento del Sindaco, ai sensi di legge.
2. L'accesso alle aree di vendita è consentito a partire da due ore prima dell'orario di inizio vendita.
3. Entro due ore dal termine dell'orario di vendita le aree devono essere lasciate sgombrare da mezzi ed attrezzature.
4. Gli orari stessi sono modificati con apposita ordinanza dal Sindaco, previa concertazione, ai sensi del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, con facoltà di armonizzare detti orari a quelli delle attività commerciali sulle aree private in sede fissa e a quelli degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.
5. Eventuali deroghe potranno essere stabilite per particolari esigenze e potranno, inoltre, essere stabiliti orari differenziati per la vendita da parte dei produttori agricoli e per la vendita di prodotti particolarmente deperibili.

TITOLO 3. COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE IN FORMA ITINERANTE

Articolo 44 - Modalità di svolgimento del commercio su aree pubbliche in forma itinerante

1. L'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante può essere svolto con l'esposizione della merce esclusivamente sul mezzo adibito al trasporto della stessa. È dunque vietata la vendita con l'uso di bancarelle e l'esposizione della merce esternamente al mezzo.
2. L'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante è consentito a condizione che la circolazione e la sosta dei veicoli sia compatibile con le disposizioni che disciplinano la circolazione stradale.
3. È consentito all'operatore itinerante di fermarsi a richiesta del cliente e sostare sull'area pubblica il tempo necessario per servirlo e comunque per non oltre un'ora nel medesimo posto, con spostamento successivo di almeno 500 metri.
4. E' vietato all'operatore il ritorno nell'area occupata nel corso della precedente sosta.
5. E' fatto divieto di esercitare il commercio itinerante in tutto il territorio comunale in concomitanza con lo svolgimento dei mercati e delle fiere e nelle zone individuate dall'Art. 45.
6. La presente regolamentazione ha efficacia anche nei confronti degli imprenditori agricoli, che esercitano sulle aree pubbliche la vendita dei propri prodotti in forma itinerante, nei limiti del D. Lgs. 18 maggio 2001, n°228.

Articolo 45 – Zone Vietate

1. L'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante è vietato in concomitanza con lo svolgimento di mercati, fiere e fiere promozionali e comunque, sempre nelle seguenti aree:
 - a) nell'area delimitata da Lungarno Tripoli, Viale Gramsci, Via Roma, Piazza Matteotti e Via Puccioni;
 - b) lungo Via Guidi;
 - c) nella Piazza Panattoni;
2. Il sindaco ha la facoltà di individuare eventuali altre aree interdette all'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante tenendo conto dei seguenti criteri:
 - tutela e valorizzazione del patrimonio d'interesse storico, artistico, culturale e ambientale;
 - sicurezza pubblica in rapporto alla circolazione stradale dei veicoli e dei pedoni;
 - incompatibilità funzionale o estetica all'arredo urbano;
 - incompatibilità di carattere igienico-sanitario;

- incompatibilità rispetto all'erogazione di servizi di interesse pubblico.
3. Presso il Comando di Polizia Municipale è tenuta a disposizione degli interessati una mappa del territorio comunale nella quale sono evidenziate le zone vietate al commercio itinerante.

Articolo 46 - Determinazione degli orari

1. Gli orari di vendita per l'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante - previa concertazione con le organizzazioni imprenditoriali del commercio, le organizzazioni sindacali dei lavoratori del settore e le associazioni dei consumatori maggiormente rappresentative - sono stabiliti con apposita ordinanza dal Sindaco, ai sensi del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, con facoltà di armonizzare detti orari a quelli delle attività commerciali sulle aree private in sede fissa ed a quelli degli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.
2. Eventuali deroghe potranno essere stabilite per particolari esigenze e potranno, inoltre, essere stabiliti orari differenziati per la vendita da parte dei produttori agricoli e per la vendita di prodotti particolarmente deperibili.

TITOLO 4. DISPOSIZIONI FINALI

Articolo 47 - Graduatorie

1. Al momento di entrata in vigore del presente regolamento sono fatte salve le graduatorie predisposte dal Comune sulla base della precedente normativa.

Articolo 48 - Variazione dimensionamento e localizzazione posteggi

1. Le variazioni del dimensionamento singolo e complessivo dei posteggi e della loro localizzazione, sempre che siano disposte per motivi di interesse pubblico, per comprovata necessità o cause di forza maggiore, non danno luogo a modifiche del presente regolamento ma al mero aggiornamento, a cura dei competenti Uffici comunali, delle planimetrie che ne costituiscono gli Allegati.

Articolo 49 - Attività stagionali

1. Si considerano attività stagionali quelle che si svolgono per un periodo di tempo, anche se frazionato, non inferiore a 60 giorni e non superiore a 180 giorni per ogni anno solare e che sono riferite alla commercializzazione di

particolari prodotti stagionali o che interessano periodi particolari legati a flussi turistici stagionali.

2. La concessione può essere rilasciata per i periodi interessati, secondo le richieste degli operatori e compatibilmente con quanto previsto dalle disposizioni comunali in materia.
3. I posteggi dovranno essere comunque previsti nel piano per il commercio su aree pubbliche.

Articolo 50 - Tariffe per la concessione del suolo pubblico

1. Le tariffe per la concessione del suolo pubblico sono determinate sulla base delle disposizioni legislative e dei regolamenti vigenti.

Articolo 51 - Vigilanza

1. All'accertamento ed all'irrogazione delle sanzioni si applicano le disposizioni contenute nella Legge Regionale 28 dicembre 2000, n. 81 (Disposizioni in materia di sanzioni amministrative).
2. Il comune è competente a ricevere il rapporto di cui all'articolo 17 della Legge 24 novembre 1981, n. 689 (Modifiche al sistema penale) ed introita i proventi delle sanzioni amministrative.
3. Le violazioni di cui all'Articolo 53, sono iscritte nell'archivio regionale dei trasgressori di cui all'articolo 5 della L.R. 81/2000.

Articolo 52 - Sanzioni

1. Chiunque esercita l'attività di commercio su aree pubbliche senza titolo abilitativo o concessione di posteggio ovvero senza i requisiti di cui agli articoli 13 e 14 della legge, è soggetto alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 2.500 a euro 15.000, al sequestro cautelare delle attrezzature e delle merci ed alla successiva confisca delle stesse, ai sensi della l. 689/1981.
2. In caso di assenza del titolare, l'esercizio del commercio su aree pubbliche senza la qualifica di dipendente o collaboratore è punito con una sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 250 ad euro 1.500. Tale sanzione è irrogata al titolare del titolo abilitativo.
3. Chiunque violi le limitazioni ed i divieti stabiliti dal comune nel presente regolamento per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, è punito con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 250 ad euro 1.500.
4. In caso di particolare gravità o di reiterate violazioni, può essere disposta, quale misura interdittiva, la sospensione dell'attività di vendita per un periodo da dieci a venti giorni di attività. La reiterazione si verifica qualora sia stata commessa la stessa violazione per due volte in un periodo di dodici mesi, anche se si è proceduto al pagamento in misura ridotta della sanzione. Ai fini

della reiterazione, hanno rilievo le violazioni compiute nel territorio della regione Toscana.

5. Per quanto riguarda le procedure relative all'accertamento ed all'irrogazione delle sanzioni si applicano le disposizioni contenute nella legge regionale 28 dicembre 2000, n. 81 (Disposizioni in materia di sanzioni amministrative) e successive modificazioni.

Articolo 53 - Distruzione e devoluzione delle merci sequestrate o confiscate.

1. Agli effetti degli artt. 5 e 15 del decreto del Presidente della Repubblica 29 luglio 1982, n.571, nei casi in cui è previsto che si proceda alla vendita o alla distruzione delle cose sequestrate o confiscate, esse debbono essere distrutte qualora il Dirigente del Comando di Polizia Municipale, competente all'irrogazione delle relative sanzioni amministrative, le abbia valutate di valore complessivamente non superiore a euro 1.000.
2. Agli effetti delle norme predette, inoltre, equivale alla distruzione delle cose sequestrate o confiscate la devoluzione di esse per la realizzazione di interventi di beneficenza o assistenza ovvero di promozione dello sviluppo economico, disposta in favore di soggetti, aventi o meno personalità giuridica, che si impegnano a realizzare detti interventi.